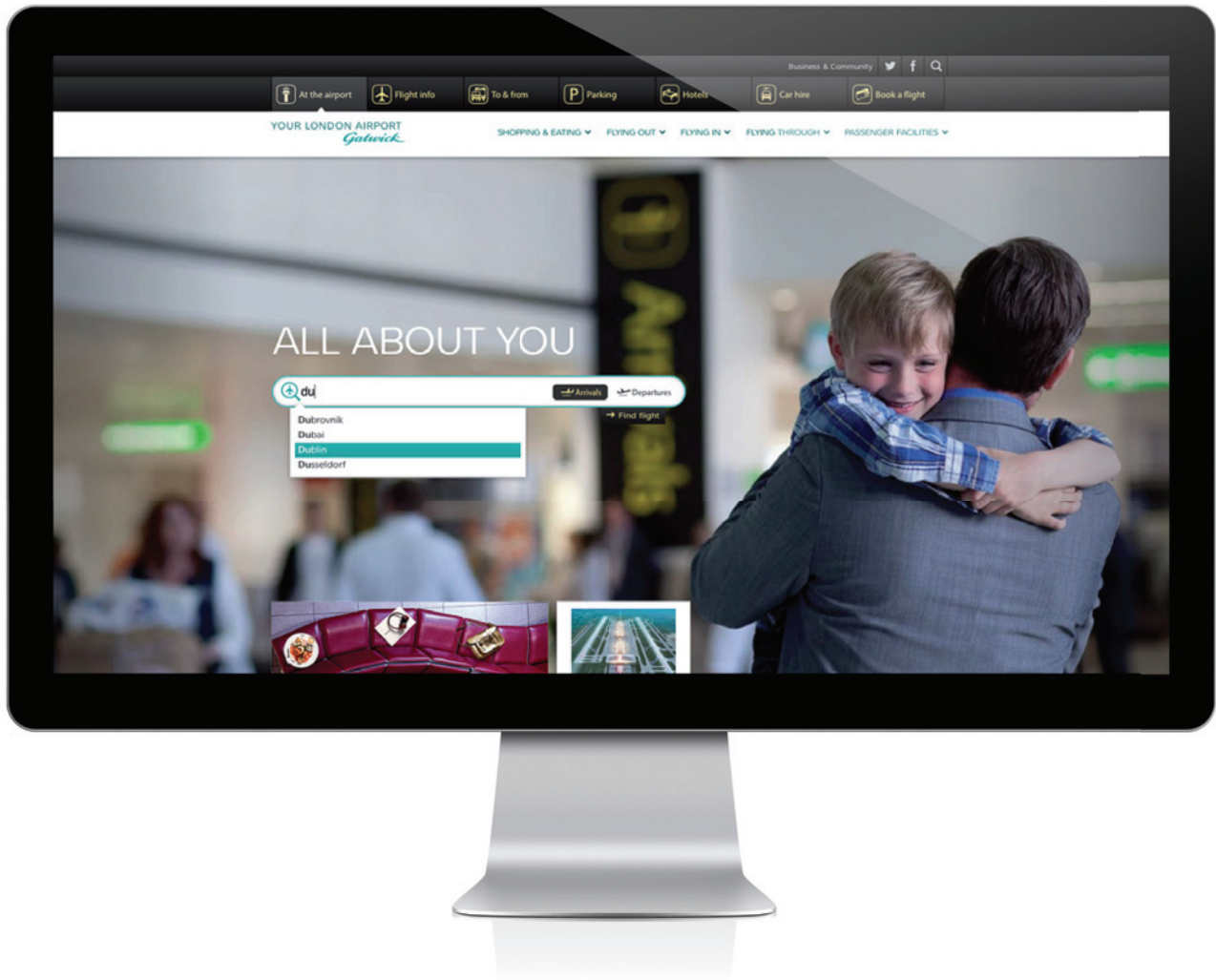




Från sök till konvertering

Med EPiServer Find introducerar vi ett helt nytt sätt att presentera produkter och innehåll. Du behöver inte längre manuellt skapa landningssidor, kampanjlistor eller genvägar till innehåll. Med hjälp av den senaste sök- och navigeringstekniken, guidar EPiServer Find besökare, från Google ända till själva konverteringen, och ger dig information om hur besökarna beter sig och konverterar.

Driva trafik:
Öka den organiska trafiken

Behålla besökare:
Förstärk kundupplevelsen

Konvertera:
Öka konverteringsgraden

Öka den organiska trafiken med automatiska landningssidor

Fram till nu har det varit en tidskrävande uppgift att tillhandahålla relevant, sökmotoroptimerat innehåll och landningssidor för ett stort antal sökfrågor. EPiServer Find förvandlar sökfrågor till relevanta målsidor med avancerad taggning och facetter, vilket frigör ditt innehåll och produktinformation från stela webbplatsstrukturer.

Dra nytta av "the long tail" och presentera en personlig upplevelse baserad på besökarnas sökbeteende. Du kan snabbt skapa stora volymer av landningssidor som kontinuerligt uppdateras för att återspegla de bästa innehållet eller de bästa produkterna för alla relevanta sökord.

agil ehandel

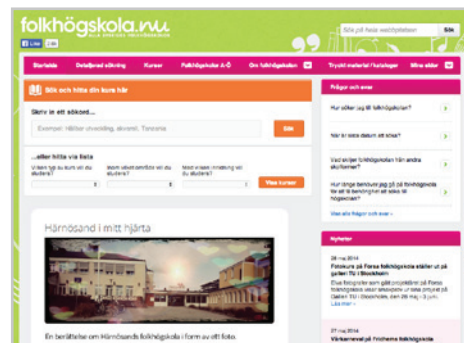


Kund i fokus:

Rätt innehåll till rätt besökare

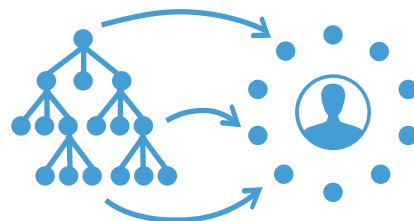
Folkhögskolan kan med hjälp av EPiServer Find presentera rätt innehåll till rätt besökare, vilket leder till bättre resultat.

— EPiServer Find hjälper oss att presentera rätt innehåll för varje unik besökare. Vi erbjuder inspiration för besökare som vill veta mer, samt en snabb väg för besökare som redan vet vad de vill. Den nya söklösningen ger oss också möjlighet att på ett enkelt sätt optimera sökvägar och sökresultat vilket kommer att leda till ännu bättre resultat, både för oss och våra besökare, säger Fredrik Olén, webbandsvarig för folkhögskola.nu.



Förstärk kundupplevelsen med adaptiv navigering

Med hjälp av EPiServer Find och besökssegment, visar du det mest intressanta innehållet alltid uppdaterat, alltid relevant. Tidigare var du beroende av interna webbstrukturer som satts upp för att hantera innehåll och produkter. Nu kan du skapa engagerande sidor som är anpassade till varje besökare. EPiServer Find kommer även att förbättra kundupplevelsen genom att automatiskt rekommendera relaterat innehåll till besökare, vilket ökar engagemanget hos besökaren och ökar chansen till konvertering.



Öka konverteringar med guidad sök

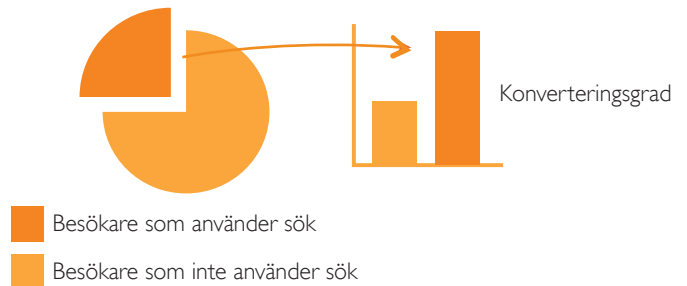
Låt dina besökare hjälpa dig att öka din konverteringsgrad. Ju mer du lyssnar på deras avsikter desto bättre kan du tjäna deras behov, och sökrutan är rätt ställe att börja med. Använd automatisk komplettering, relaterade sökningar och beteende-ranking för att öka sökrelevans

Kund i fokus:

Sök + besökare = ökad konvertering

Hur bra är din söklösning? Det ledande utbildnings- och uthyrningsföretaget Lernia granskade sin webbstatistik och fick veta att konverteringsgraden för besökare som använder sök på webbplatsen är dubbelt så hög än för icke-användare. Gå in ditt analysverktyg och se själv hur det ser ut för er!

och påskynda besökarnas väg till konvertering. EPiServer Find lär sig av tidigare beteende och optimerar förslag och sökresultat. Tack vare avancerade ranking-metoder får besökare resultat som är precis rätt. Och resultatet för dig? Ökade konverteringar!



Optimera sökutfallet med analys

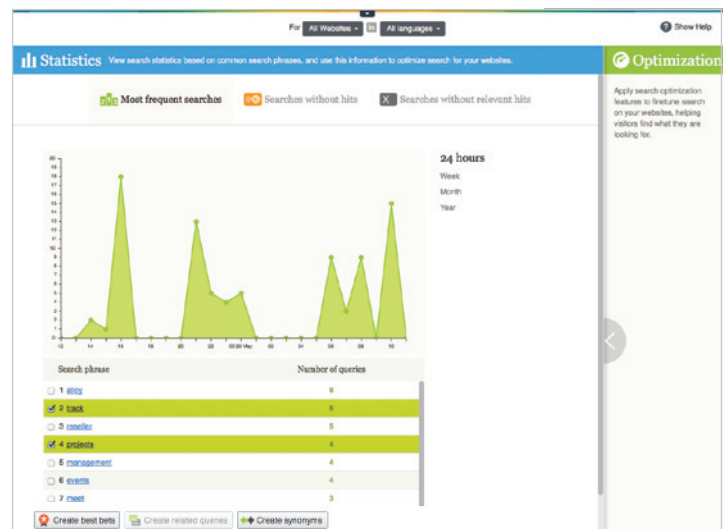
EPiServer Find överbryggar gapet mellan analys och handling, genom möjligheten för marknadsförare och online-ansvariga att addera synonymer och förslag direkt från statistikvyn. Du kan agera på något när du ser det och behöver inte byta verktyg.

Vad finns i sökrutan?

Sökrutan kanske inte ser speciell ut, men bakom finns dolda krafter och möjligheter. Rapporter från analytikerfirman Gartner visar att konsumenterna förväntar sig mer från sök, eftersom de ofta använder tjänster som Google och Googlen Now, Apples Siri och Facebook Graph. Hela 92 % av internetanvändarna säger att de använder sökmotorer, fler än någon annan aktivitet online, inklusive e-post. Detta skapar höga förväntningar. Sök används nu som navigering. På EPiServer ser vi att sökning, förutom en utvecklad teknik även kräver kunskap om hur besökarna beter sig och vad deras förväntningar är. Och till synes enkla funktioner som stavningsförslag påverkar relevans och konverteringar.

Snabb, snabbare, snabbast

EPiServer Find är byggd för att prestera snabbt och bygger på ledande sökteknologi där du enkelt kan skala upp och ner: från tusen till miljontals objekt. En webbplats som svarar snabbt kommer att påverka din konverteringsgrad och din vinst positivt. EPiServer Find är en servicebaserad tjänst som du prenumererar på och produktuppdateringar ingår i tjänsten.



Om det är lätt att använda är det också lätt att generera bra resultat. Du hittar statistik och funktioner direkt i både EPiServer CMS och Commerce-verktyget.

Icke-checklista för funktioner

Vi tror inte att navigering som baseras på sök och beteende definieras av checklistor, utan snarare av hur tekniken faktiskt fungerar i verkligheten. Så vi kommer inte att berätta om alla de funktioner som finns: facettering, synonymer, automatisk ifyllning, stavningsförslag, orduppdatering, redaktionell relevansjustering, webb och RSS sökrobotar, ramverk för integrationer, klickspårning, hårt typat sök-API och mycket mer. Och vi vill ju inte tråka ut dig med 99,9% SLA, 75 QPS per index, 1.000000+ objektskapacitet och stöd för 30+ språk. Men lita på att alla funktionerna finns där.

Använder beteendestyrd data för att optimera kundupplevelsen och öka engagemanget

Automatisk personalisering gör innehållet relevant

Garanterade konverteringar från automatiska landningssidor skapade utifrån söktermer

Guidar besökaren till rätt innehåll - baserat på data!



Om oss

EPiServer kopplar samman e-handel och digital marknadsföring för att hjälpa företag skapa unika kundupplevelser som genererar affärsresultat. EPiServers plattform kombinerar innehåll, e-handel och marknadsföring i flera kanaler för att stödja strategisk kommunikation på nätet, från avancerad optimering, skapandet och hantering av leads, till konvertering och försäljning.

EPiServers plattform är navet i det ekosystem som behövs för framgångsrik digital marknadsföring och ger marknadsförare och IT-personal möjlighet att skapa en överlägsen kundupplevelse på de över 25,000 webbplatser som globalt använder EPiServer. Byggt på .NET, och med ett etablerat partnernätverk på över 730 partners i mer än 30 länder, ger EPiServers

plattform kunder möjligheten att leverera rätt innehåll till rätt person i rätt format vid en tidpunkt som passar dem. Detta medför att företag kan maximera resultatet och avkastningen på sina investeringar i digital marknadsföring.

Företaget grundades 1994 och har kontor i Australien, Danmark, Finland, Nederländerna, Norge, Storbritannien, Sydafrika och USA. Företaget ägs av IK2007-fonden. IK Investment Partners ("IK") är ett europeiskt private equity bolag med nordiska rötter som förvaltar cirka 5,7 miljarder euro i kapital.

EPISERVER

HUVUDKONTOR EUROPA

EPiServer AB | Regeringsgatan 67 | SE-111 56 Stockholm | Sweden | Phone: +46 (0)8 555 827 00 | info@episerver.com

HUVUDKONTOR USA

EPiServer Inc. | 2 Mid America Plaza, Suite 600 | Oakbrook Terrace, IL 60181 | USA | Phone: +1 630 974 3000 | salesus@episerver.com

www.episerver.se